振兴民族种业
保障粮食安全

山东种业集团有限公司
SHANDONG SEED GROUP CO.,LTD.

山东种业集团
2021年度社会责任报告

二〇二二年八月

山东种业集团有限公司
2021 年度履行社会责任报告

本报告为公司第 2 次向社会发布的社会责任报告，报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

一、企业基本情况

山东种业集团有限公司成立于 2017 年 12 月 1 日，为山东省人民政府出资设立的省管一级国有全资企业，是山东省唯一的国有省级种业企业集团、国家天敌昆虫科技创新联盟理事长单位、国家营养型农业科技创新联盟副理事长单位，也是农业产业化省级重点龙头企业，注册资本 5 亿元。目前，集团拥有权属企业 41 家，其中高新技术企业 8 家、科技型中小企业 4 家，农业产业化省级重点龙头企业 2 家。

集团坚定不移贯彻落实习近平总书记提出的“给农业插上科技的翅膀”和“下决心把民族种业搞上去”的重要指示，围绕打好种业翻身仗，抓住国家新一轮现代种业提升工程的契机，以“种业强省”为己任，精心布局农作物种业、果蔬种子种苗、畜禽水产、昆虫微生物四大种业板块和农业技术服务、科技成果转移转化两大服务平台，致力于打造乡村振兴齐鲁样板，涌现出鲁研公司、奥克斯公司、鲁保公司、智科公司等在行业内具有较强影响力的龙头骨干企业，企业自主创新力和市场竞争力持续提升，经营水平日益提高，发展模式日趋成熟，取得了良好的经济效益和社会效益。集团鲁研公司入选我国 70 家农作物种业“强优势”

企业阵型，奥克斯公司上榜第一批国家级动物疫病净化场名单，智科公司被评为全国农业社会化服务30个推广典型之一。2021年底，资产规模7.65亿元，营业收入8.98亿元，净利润达到4488.01万元，企业规模走在全国种业企业前列。

二、企业履行社会责任情况

（一）服务山东农业强省建设

在小麦种业领域，承担省重点研发计划“优质强筋小麦提质增效关键技术研究”，主力推广济麦系列小麦良种，仅在山东省的种植面积超过50%，2021年推广面积达3000万亩，在小麦种业企业中位列全国第一，并入选我国70家农作物种业“强优势”企业阵型和中国种业AAA级信用企业，济麦系列高产优质小麦品种，累计推广5亿多亩，占领14%的全国市场，稳居国内小麦种子公司榜首。优质强筋济麦44，每亩增产增收200元左右，累计增效约30亿，为小麦产业科技进步与保障国家粮食安全做出了重要贡献。

在畜牧种业领域，建有全国规模最大、遗传品质国际一流的种子母牛场、种公牛养殖基地，被列入第一批国家级动物疫病净化场名单，年产常规冻精200余万剂，性控冻精10余万剂，全国市场占有率20%。牵头农业部项目“国家荷斯坦奶牛种质自主培育联合攻关”，开展奶牛种业“卡脖子”技术攻关，成为我省唯一一家牵头承担国家种业“卡脖子”技术攻关的单位。其研发的胚胎移植技术是国内第一家也是目前唯一一家实现产业化的单位，鲜胚移植成功率稳定在45%以上，技术水平达到国际先进

水平，有效解决了我国奶牛产业“缺芯之痛”，引领奶牛高效扩繁进入“5G 时代”。

在天敌与授粉昆虫技术领域，研发体系和技术应用模式在全省具有唯一性，在全国同类企业中处于领先地位，领衔国家天敌昆虫科技创新联盟理事长，是天敌与授粉昆虫行业标准的制定者，投资建设国家生物防治绿色农业产业园项目，研发创新了30 种天敌昆虫产品和系列核心技术，是国内天敌昆虫产品最为丰富的企业，在促进农业绿色高效发展方面迈出了坚实步伐。

在科技创新方面，打造山东省农业科技成果转移转化中心暨北方种子交易中心，全面搭建科技成果转移转化新体系，真正实现科技创新与市场之间的无缝连接，提升企业科技创新能力。规划生物育种中心，形成公益性与市场化相结合的育种创新服务平台，推动传统经验育种向“按需定制”精准育种转化，形成种业关键领域的核心竞争力。新培育转化了 46 个具有影响力的品种，商业化育种体系基本搭建。承办以“生物育种引领种业高质量发展”为主题的 2021 泰山科技论坛，为科研创新和产业发展搭建相互交流、相互学习、相互促进的平台。牵头成立山东种业创新发展联盟，联合全省国有种子企业抱团发展，实现信息共享、成果共享、资源共享、平台共享，助推全省种业实现高质量发展。

（二）服务全面乡村振兴

“科学种田 我来帮您”农服模式深受农民欢迎，通过“做给农民看、带着农民干”的服务方式，派出农技专家为农户提供产前、产中、产后全产业链农业生产服务。深入沂源县江家裕、

北王庄、大家万等 40 多个村、合作社，开展“种子+种植方案+科技农服”保姆定制服务，助力西里镇成为全省第一个整镇果园托管示范镇，托管成果被收入农业农村部公布的 2021 年果业产业振兴成功案例，果业产业振兴服务新模式被评为全国农业社会化服务 30 个推广典型之一，并获得 2020 年全国统防统治星级服务组织和首届全省科技兴农奖。在招远市阜山镇推广果树技术托管服务，联合召开苹果高质量提升工作推进会议，发动果农参与技术托管模式，投资 500 万元为果农免费安装水肥一体化等设施，让果农享有全年技术服务，统一了管控标准，使当地果农提高了管理水平、增加了收入，实现了省水、省肥、省工、省事的高效作业，彰显了国有企业为农服务和食安山东的担当。智科农服青年飞防服务队完成了潍坊市寒亭区、德州市陵城区、德城区、济南市历城区等地小麦、玉米、大豆、果树等近 100 万亩的飞防任务和科技推广宣传任务，为助力现代农业发展、助推乡村振兴贡献青春力量。

立足农业绿色高效发展和全面乡村振兴，研究、推广和应用天敌与授粉昆虫技术。培育的天敌与授粉昆虫产品，已在全国 20 多个省推广，广泛应用到大田作物、设施蔬菜、露地果树、中草药、烟草、花卉等多个行业领域。无人机释放赤眼蜂防治玉米螟技术，在我省德州、济南、东营、枣庄、日照及河南郑州、兰考、辉县、新乡等地广泛应用，平均每亩可减少化学农药使用量 1 公斤左右，化学农药用量减少 60%以上。授粉熊蜂在设施果菜的应用，使激素用量减少 90%以上，授粉座果率则高达 98%，

大棚设施蔬菜每亩可节本增效3000元以上。天敌昆虫和授粉雄蜂的使用，有效解决了害虫防控长期依赖化学防治、作物座果长期依赖激素、农残超标、农产品安全等现实问题，产生了良好的经济效益、生态效益和社会效益，为乡村振兴和农业现代化提供了绿色科技支撑。

（三）服务保障民生

全力做好普惠性、基础性、兜底性民生建设，积极参与“米袋子”“菜篮子”“果盘子”工程，全力做好市场保供稳价工作。鲁蔬公司番茄、甜瓜、白菜等单品种子，在省内区域拥有绝对话语权，“牛牌”白菜类产品，全国市场占有率高达60%。天正1567番茄品种年推广面积8万余亩，成为市场风向标。从种到菜产业链形成，订单生产，“两点一线”直销。天地园艺果树苗木产业链完善，业内市场话语权高，“育繁推服”模式推广复制性强。兴牛乳业专注牛奶产业近30年，“配料-养殖-加工-入户”全流程自控，上榜“山东省乳业十大品牌”，荣获“2021年度消费者最喜爱的济南食品品牌”称号。佰斯酿酒产业拥有全套意大利进口葡萄酒生产线，“泉城”“佰斯”品牌成为业界品质象征。汇金公司品质农产品深受群众信赖。春节期间，汇金公司、鲁蔬公司、兴牛乳业等权属企业积极完善预案，保障市民“菜篮子”“米袋子”，多措并举确保粮油肉菜禽蛋奶等主要副食品价稳物丰。

（四）提升企业发展质量

深化改革攻坚。深入落实《国企改革三年行动实施方案

(2020-2022 年)》，排定“倒计时”攻坚清单，坚定不移推动各项改革攻坚任务落实落地，改革任务整体完成率已超 92%。一是完善中国特色现代企业制度。全面完成各子公司党建入章工作，切实把党的领导融入公司治理各环节，实现制度化、规范化、程序化。加强董事会建设，推进落实董事会应建尽建，配齐配强外部董事，实现外部董事占多数。保障经理层依法行权履职，指导制定董事会授权、总经理报告工作相关制度，持续完善总经理办公会议事规则、议事清单，确保各级企业经理层谋经营、抓落实、强管理。二是积极稳妥深化混合所有制改革。坚持“一企一策”稳妥推进混合所有制改革。制定《山东鲁保科技开发有限公司混改初步方案》。引进淄博博信农业科技有限公司收购鲁壹种业自然人股东所持股份，帮助公司解决注册资本金行业门槛问题，优化股权架构，为后续发展奠定良好基础。稳妥推进混合所有制改革，权属企业混改户数占比 74.19%，混改资产占比 92.73%。三是健全市场化经营机制。全面实行经理层成员任期制和契约化管理，31 家权属企业经理层任期制、契约化工作均已完成，40 名经理层成员全部签署聘任协议和经营目标责任书，完成率 100%。加快推行职业经理人制度，社会化选聘 4 名职业经理人。全面建立员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等市场化用工机制，总部带头规范开展“全体起立、双向选择”重新竞岗，促进员工优胜劣汰。建立全员绩效考核制度，构建市场化薪酬决定机制，绩效薪酬固浮比由 8:2 调整至 3:7 或 4:6。全面推进用工市场化，实施“社会招聘+内部竞岗”，优化队伍结

构，竞聘选聘率达 83%，社会化公开招聘 55 人，定向引进人才 12 人，4 名同志入选省“雏鹰”人才库。

筑牢安全底线。一是筑牢信访维稳防线。开展“人民信访、法治保障”为主题的信访法治集中宣传活动，向干部职工群众广泛宣传《民法典》《国务院信访条例》《山东省信访条例》等法律法规。举办“法治国企·合规同行”专题讲座、网上信访知识竞赛、信访法律法规“四进”等活动，营造了“遵章守法、依法信访、文明信访”浓厚氛围。做好全国“两会”“建党 100 周年”“党的十九届六中全会”期间安保维稳工作，严格落实各项化解稳控措施，圆满完成安保维稳工作任务，实现了“三个不发生”。二是安全管理落实落地。始终把安全生产工作摆在重要位置，在全集团范围内开展风险点、危险源排查专项活动，对集团权属企业进行了全面细致的安全隐患排查，对发现的“制度建设、防火防爆、防汛防洪、有毒有害、应急及其他”等 5 大类问题，逐一制定整改措施。建立健全安全生产长效机制，制定《山东种业集团“十四五”安全生产专项规划（2021-2025）》《安全生产管理体系建设方案》，确保安全管理落实落地。三是扎实做好风险防范工作。对 7 户权属企业开展专项检查和企业负责人财务审计和经济责任审计工作，就制度建设及执行情况、议事规则及决策程序、人资及财务管理等方面存在的问题制定整改措施，防范化解各类风险，保障国有资产安全。

（五）筑牢企业发展根基

一是以党的政治建设为统领，全面提升党支部建设质量。始

终把党的政治建设摆在首位，建立完善第一议题制度，明确各级党组织要把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为第一议题。将党建工作与经营管理相融合，认真贯彻习近平总书记提出的“饭碗论”“红线论”，聚焦农业“芯片”签定战略合作协议10余份，对国家级和省级重点项目实施每周调度、督导，做实党建引领经营业务发展。夯实党建根基，部署国有企业基层党组织工作条例“深化落实年”活动，组织修订党建工作制度18项，指导基层党组织完成换届选举6次。组织开展党支部评星定级活动，强化党员教育管理，过硬党支部已达到60%以上，五星级党支部占比30%。二是以思想教育为基础，不断汇聚企业发展合力。以党史学习教育为有利契机，以党的十九届六中全会精神和习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神为重点，把企业发展同党史学习教育相结合，做到学思践悟、知行合一。充分运用“三会一课”、理论学习中心组、集中学习、交流研讨、主题党日、专题党课、学习强国等方式，持续做好以支部党员为重点的集团全员思想政治教育工作。扎实推进意识形态责任制落实，构建理论学习阵地和新闻宣传阵地，打造素质过硬的意识形态工作者队伍、贴近职工的宣传队伍、主动发声的网评员队伍，多措并举抓好意识形态工作，不断提升意识形态工作能力和水平。三是以学史力行为落脚点，扎实开展党史学习教育。党史学习教育开展以来，按照上级党委部署要求，将扎实开展党史学习教育作为加强支部建设的重点，深入开展“解放思想、改进作风、推动发展”大讨论、“我为群众办实事、我为

‘三农’作贡献”实践活动及百名党员讲党史、党史知识竞赛等系列活动，奋力开创发展新局，为集团高质量发展提供了有力保障。四是以多样化活动为抓手，充分发挥群团组织作用。坚持以党建带团建，带群建，群团组织的活力充分凸现。开展“植保物资助春耕，志愿服务到智科”“舌尖安全汇金强 青年助力保供应”“春耕备种志愿行 丰产增收看鲁蔬”等志愿者服务活动，并成立了智科农服公司党员示范岗，开展农业服务公益活动。组织40余人参加无偿献血，缓解医疗用血紧张局面。集团总部青年志愿者服务队和智科农服飞防服务队获省属企业“青年文明号”，1人获得“全国优秀共青团员”荣誉称号，2人被评为省属企业优秀共产党员，2人被评为省属企业脱贫攻坚先进个人。集团荣获“农业产业化省级重点龙头企业”称号，并连续三年被评为“省属企业文明单位”。

三、展望

深入贯彻落实习总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上重要讲话精神和视察山东重要指示要求，聚焦山东种业强省建设，着力将集团打造成为我省乃至全国种业的行业领军企业，引领黄淮海区域现代种业高质量发展。

（一）全面从严治党，筑牢高质量发展根基。牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念，坚持“抓基础、抓基层、抓创新”，推动全面从严治党向纵深发展。全面落实“四同步”“四对接”要求，进一步修订完善党建工作责任制体系，不断压紧压实责任。深化支部“四个创新”，持续开展过硬党支部建设，继续在补短

板、强弱项上下功夫，对薄弱支部进行问题整改专项督办，扎实推进基层党组织标准规范化建设，2022 年底过硬党支部比例达 75%。注重选树推广典型，积极打造“一单位一品牌、一支部一特色”，创建有亮点、有实效、可推广的党建工作示范点，发挥示范引领作用。

（二）持续深化改革，增强企业发展活力。稳妥推进混合所有制改革，通过引进战投，与科研院所、高等院校、央企合作等多种形式，吸引各类资本，形成股权结构多元、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的经营机制，2022 年底，权属企业实现混改户数和资产比例双超 75%。进一步深化三项制度改革，全力推行中长期激励，完善激励约束机制，2022 年底，实施中长期激励企业户数达 50%。采取竞聘上岗、公开招聘等多种方式，加大市场化选人用人力度，建立 30 人以上的职业经理人队伍。做实任期制和契约化管理，推行经理层成员经营业绩考核和领导人员综合考核评价“双达标”机制，对不合格人员实行刚性退出，切实推动管理人员“能进难出、能上能下”成为常态。加强权属企业管控“1+N+1”制度体系建设，搭建基本管理制度框架，提高权属企业运行质量。

（三）完善激励措施，加强人才引进和队伍建设。牢固树立人才是第一资源、第一资本、第一推动力的思想，强化人才体制机制建设，完善企业人才库建设，引进企业发展所急需的优秀人才，制定职业发展规划，实施人才培养工程，不断增加人才总量，优化人才结构，为企业持续、健康发展提供人才保障和智力支持。

聚焦分子育种、种业技术服务、技术成果转化等领域，采取国内外知名院士柔性引进、研发团队整建制引进、猎头公司定向猎取等多种方式，加大市场化人才引进培养力度。坚持“走出去、请进来”相结合，分层分类抓好干部职工教育培训、素质达标、业务考核等工作，用好用活“干部业校”。完善人才激励政策，建立股权、期权、分红权等多元化的分配机制，更好地发挥人才作用，为企业发展提供人才保障和智力支持。

（四）聚焦“保育测繁”，优化产业板块布局。以“种业强省”为己任，围绕打好种业翻身仗，聚焦良种良法配套和农机农艺结合，精心布局“4+2”产业阵型，优先布局农作物种业、果蔬种子种苗、畜禽种业、昆虫微生物种业四大种业产业，全力扶持培育板块龙头企业做大做强，带动产业快速发展。聚力打造种业技术服务、科技成果转移转化两个服务平台，全方位打造全省种业旗舰企业，助力我省由种业大省向种业强省迈进。

（五）聚合资源，做强山东种业品牌。认真落实国家和省《种业振兴行动方案》，发挥产业和创新深度融合的优势，强化企业市场主体地位，做实做强山东种业品牌，夯实全省种业“领头羊”地位。一是加快行业资源整合，在发挥山东种业创新发展联盟作用的基础上，加快推动全省种业及相关产业资源整合，形成强大发展合力，做强做优做大企业。二是加快创新驱动发展，构建以市场为导向、产学研协同、育繁推一体的商业化育种体系。建设现代种业产业园、北方种子交易中心，争创国家级小麦技术创新

中心。三是定期举办黄河流域种业创新发展论坛，提升集团行业首位度，引领全省种业产业高质量发展。

（六）坚持以人为本，推动企业健康和谐可持续发展。持续做好安保维稳工作，严格落实安全和信访工作责任制，层层压实责任。健全安全生产管理体系，完善安全生产应急预案，建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系。强化安全生产管理考核，确保安全生产责任制不留空档。加大安全宣传力度，让安全生产理念深入民心。完善意识形态工作分析研判制度，坚持调研摸底，掌握实情，对重大事件、重要情况、重要苗头、重要舆情等，有针对性地进行引导，确保意识形态领域平稳可控。完善接访制度，主动了解职工诉求，努力解决职工群众的合理诉求和实际困难，积极化解矛盾纠纷，营造和谐稳定的发展环境，确保实现安全发展、持续发展。

山东种业集团有限公司

2022 年 5 月 13 日